Audit express : le site de votre association est-il en règle ?

Version du 20/10/2026 – Charlotte Dulac, développeuse web – charlotte-dulac.fr

Dix questions, dix minutes. Cochez ce qui est vrai pour votre site, puis comptez vos cases cochées.

Les 10 questions

☐ **1. Le nom de domaine est au nom de l'association**
Pourquoi c'est important : Si le domaine appartient à une personne ou à un ancien prestataire, l'association peut perdre son adresse et son site en cas de départ ou de désaccord.

☐ **2. Au moins deux personnes ont les accès à l'hébergement et à l'administration du site**
Pourquoi c'est important : Un accès détenu par une seule personne bloque tout si elle quitte l'association ou devient injoignable.

☐ **3. Les mentions légales sont présentes : nom de l'association, adresse du siège, responsable de la publication, hébergeur**
Pourquoi c'est important : Elles sont obligatoires pour tout site publié et rassurent les visiteurs.

☐ **4. Une politique de confidentialité explique quelles données sont collectées (formulaires, adhésions, newsletter)**
Pourquoi c'est important : Dès qu'un formulaire récolte des noms ou des e-mails, les personnes doivent savoir ce que l'association en fait.

☐ **5. Le site est en HTTPS (cadenas dans la barre d'adresse)**
Pourquoi c'est important : Sans HTTPS, les navigateurs affichent un avertissement et les formulaires ne sont pas protégés.

☐ **6. Une sauvegarde récente existe et on sait où elle se trouve**
Pourquoi c'est important : En cas de piratage ou de panne, une sauvegarde permet de remettre le site en ligne sans tout refaire.

☐ **7. Le site et ses extensions sont à jour**
Pourquoi c'est important : Les mises à jour corrigent des failles de sécurité. Un site non mis à jour depuis des mois est une cible facile.

☐ **8. Les informations publiées sont à jour (dates, horaires, bureau, contacts, tarifs)**
Pourquoi c'est important : Une information périmée fait mauvaise impression et envoie des visiteurs vers de mauvais contacts.

☐ **9. Si le site utilise des cookies de mesure ou de publicité, un bandeau permet de les accepter ou de les refuser. Si le site n'en utilise pas, cochez cette case**
Pourquoi c'est important : Les cookies non indispensables demandent le consentement du visiteur.

☐ **10. Les textes sont lisibles et les images ont une description (bonne pratique d'accessibilité)**
Pourquoi c'est important : Un site lisible par tous touche plus de monde, y compris les personnes qui utilisent un lecteur d'écran. Pour une association, c'est une bonne pratique, pas toujours une obligation.

Votre score

Nombre de cases cochées : ____ sur 10

- 0 à 4 : plusieurs risques importants. Traitez en priorité les accès, la propriété du site et les mentions légales.
- 5 à 7 : base correcte, à consolider. Reprenez les cases non cochées une par une.

- 8 à 10 : site en bonne santé. Refaites cet audit chaque année et à chaque changement de bureau.

Et ensuite ?

Pour tout noter et transmettre au prochain bureau, utilisez la checklist de passation : charlotte-dulac.fr/checklist-passation-site-association

Besoin d'un coup de main ? Tarifs préférentiels pour les associations : charlotte-dulac.fr/contact

Outil pratique, pas un avis juridique : à adapter à votre association. Utilisation libre, merci de citer la source : charlotte-dulac.fr.